No.13

実施項目	地域団体・企業・専門機関の連携強化
実施内容	地域全体のつながりをつくっていくためには、社会資源である企業や商店街、専門機関との連携が欠かせません。 近年は社会貢献活動を行う企業も少なくありません。また、商店街の活性化を図る動きもあります。 こういった実態を的確に把握しながら、より多くの社会資源や地域住民が関わりあえる地域づくりを目指します。 **企業、商店街等との連携** 地域団体や福祉団体・施設が、企業や商店街などの社会資源と連携し、企業や商店街が主催のお祭りなどの行事企画に障がい児・者等が参画したり、企業が実施する移動販売の誘致を推進する等、社会資源を活用した地域福祉の活性化を推進していきます。 **地域団体と専門機関の連携** 地域が抱える課題を解決するために、地域団体と専門機関が連携することを目指し、情報提供していきます。

年度別進行状況

	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度
企業、商店街との連携	・地域、企業等への実態・意識調査・分析	・地域、企業等への呼びかけ調整	・モデル実施	・企画の実施、拡充	→
地域団体と専門機関との連携	・地域等への実態、意識調査・分析	・地域団体と専門機関の連携、情報提供	→	→	→

関連する実施項目	No. 2　困りごとを発見する仕組み No.10　地域福祉推進協議会の認知度向上及び活動の推進 No.11　障がい児・者等が参加できるイベントの推進
協力・関係機関	地域福祉推進協議会、企業、南区小売商業連絡協議会、障害者自立支援協議会、障害者基幹相談支援センター、障がい児・者団体、いきいき支援センター